



Strasbourg, le 17 décembre 2014

## Extrait du registre des délibérations du Conseil d'administration n°148-2014 du 17 décembre 2014

Séance du : 17 décembre 2014  
Sous la présidence de : Madame Souad EL MAYSOUR, Présidente

Ont assisté à la séance : 18 membres  
Absents excusés : 10 absents excusés dont 2 pouvoirs  
Absent non excusé : /

**Présents :**

Dominique BANNWARTH, Olivier DELOIGNON, Souad EL MAYSOUR, Lucile FAVET, Alexandre GALVANE, Francis GEORGE, Bernard GOY, Sophie KOHLER, Pierre LITZLER, Caroline MANOWICZ, Annick NEFF, Ada REICHHART, Eric SCHULTZ, Emmanuel SEJOURNE, Gérard STARCK, Jan-Claire STEVENS, Darek SZUSTER, Jean VERNE.

**Pouvoirs :**

Nicolas MATT donne pouvoir à Ada REICHHART  
Alain FONTANEL donne pouvoir à Souad EL MAYSOUR

**Absents excusés :**

Azzedine BOUFRIQUA, Jean-Luc BREDEL, Alain FONTANEL, Camille GANGLOFF, Fabienne KELLER, Pascal MANGIN, Sara MARGUIER, Nicolas MATT, Henri METZGER, Michel SAMUEL-WEIS.

**2ème point de l'ordre du jour : renforcement de l'option Design**Délibéré

Le Conseil  
Après en avoir délibéré

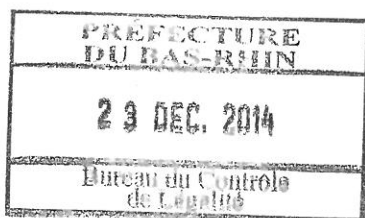
- approuve le projet de renforcement de l'option Design de la HEAR tel que présenté ci-dessus ;

Vote

Votants : 20  
Pour : 20  
Contre : -  
Abstention : -

**Adopté**

Rendu exécutoire par transmission à la Préfecture le 23 décembre 2014  
et affichage à la Haute école des arts du Rhin le : 23 décembre 2014 à 13 heures.



**Souad EL MAYSOUR**  
Présidente

A handwritten signature in black ink, appearing to be "EL MAYSOUR", written over a horizontal line.





## Délibération du Conseil d'administration

n° 148-2014 du 17 décembre 2014

### **Objet : renforcement de d'option Design**

#### **Le contexte**

Actuellement, les deux sites d'arts plastiques de la HEAR proposent des formations aux métiers du design sanctionnées par des diplômes de premier et deuxième cycle (DNAP/DNSEP) :

- Le site d'arts plastiques de Strasbourg forme au « Design » (31 étudiants pour 3,5 postes ETP d'enseignants)
- Le site d'arts plastiques de Mulhouse forme au « Design graphique » et au « Design textile » (74 étudiants pour 6 postes ETP d'enseignants)

Revendiquant une place singulière dans le paysage de l'enseignement supérieur au plan régional et national, la Direction de la HEAR estime que la visibilité et le positionnement de son option Design ne sont actuellement pas suffisants.

L'amélioration de la visibilité de l'option passe nécessairement par une clarification des diplômes préparés et une meilleure articulation de l'offre de formation entre les deux sites, notamment pour lever la confusion entre la mention « Design graphique » à Mulhouse et la mention « Communication graphique » à Strasbourg.

Le nombre restreint, ces dernières années, de diplômés issus des filières design (Strasbourg) et design graphique (Mulhouse) conduit également à s'interroger sur la mutualisation des ressources. En effet, l'éclatement des moyens humains et matériels entre les deux sites rend nécessairement plus délicate la porosité entre les différents groupes de l'option design et ne concourt ni à la recherche d'optimisations ni à la cohérence de l'offre.

#### **Le projet**

Dans ce contexte, il est proposé de mettre en place une nouvelle offre de formation de haut niveau déclinée en cursus généralistes et spécialisés, connectés avec les ressources du territoire et les besoins des acteurs économiques sur des créneaux non couverts par les écoles d'ingénieurs, l'université ou les écoles d'art voisines.

Cette recherche de lisibilité et de complémentarité se traduira par le regroupement des enseignements design sur le site mulhousien et par la redéfinition du positionnement de l'option. Celle-ci conduira d'une part à une meilleure articulation avec la spécialité Design textile et d'autre part à l'extinction progressive de la mention design graphique tout en maintenant les enseignements dispensés dans ce domaine.

Le regroupement des moyens sur le site d'arts plastiques de Mulhouse vise non seulement à renforcer l'équilibre de l'EPCC en positionnant sur ce site un véritable pôle de référence « Design » mais également à tirer pleinement profit des multiples potentialités que recèle l'histoire industrielle de la Ville.

Grande école régionale alsacienne, la HEAR a tout intérêt à capitaliser et à développer les atouts indéniables que lui procure son ancrage territorial. De ce point de vue, le projet de restructuration de l'option design peut être identifié comme un projet pilote, un modèle expérimental de ce que pourrait apporter un fonctionnement intégré de la HEAR basé sur une complémentarité de ses sites, une circulation adaptée de ses étudiants et de ses enseignants et une mutualisation de ses moyens techniques.

Il ne s'agit pas seulement de transférer des enseignements existants de Strasbourg vers Mulhouse mais de bien de refonder l'option autour du potentiel matériel et immatériel du site haut-rhinois et de la doter d'une identité propre, singulière et cohérente qui la différencie des formations proposées par les autres établissements d'enseignement supérieur à l'échelle régionale et nationale.

C'est ainsi que, dans le prolongement de la démarche enclenchée depuis plus d'un an avec les équipes pédagogiques et les étudiants, le premier trimestre 2015 sera mis à profit pour nourrir le contenu et formaliser le projet Design de l'établissement ainsi que son calendrier en liaison avec les enseignants et avec le concours d'une ressource extérieure.

### **Les moyens affectés**

A budget constant, les départs en retraite et les redéploiements internes permettraient de renforcer les moyens humains dédiés à la filière design de la HEAR. C'est ainsi que pourraient par exemple être créés un poste supplémentaire d'enseignement théorique et un poste d'assistant d'enseignement, indispensables pour garantir la qualité de la formation dispensée notamment dans le cadre du master. Ces perspectives intéressantes s'ajoutent bien sûr à l'évidente optimisation de l'organisation au sein de l'option que permet le regroupement des enseignants sur un seul site.

Sur le plan des effectifs, l'extinction progressive de la mention « Design graphique » à Mulhouse permettra d'accueillir des étudiants dans une option Design transversale et sa montée en charge progressive à Mulhouse à compter d'octobre 2015. L'effectif total de la filière devrait à moyen terme se stabiliser à environ 90 étudiants (Design et Design textile).

S'agissant des moyens matériels nécessaires à l'enseignement, l'offre technique déjà en place sur le site d'arts plastiques de Mulhouse permettra de répondre à une partie importante des besoins et l'accès aux ateliers objet du site strasbourgeois ou aux installations de l'Institut Européen d'Arts Céramiques de Guebwiller sera également intégré dans le cursus des étudiants sous forme de stages ou de workshops. En outre, la location d'espaces au sein de la friche DMC ouvrira de nouveaux espaces aux étudiants et enseignants (250 m<sup>2</sup>) ainsi que la possibilité d'utiliser l'important parc de machines dont dispose l'association MOTOCO. Enfin, une enveloppe d'investissement raisonnable méritera d'être affectée à ce projet pour compléter l'offre en matériel électro-portatif.

### **Le financement**

Au-delà du soutien spécifique de la Ville de Mulhouse (50.000 €) qui accompagnerait ce regroupement, la construction du projet intervient au moment où la Région a indiqué qu'elle fléchierait ses crédits sur des initiatives visant à conforter la dimension régionale de l'école, à renforcer les partenariats avec les autres établissements d'enseignement supérieur mais surtout à rapprocher les enseignements du tissu économique alsacien. De surcroît, elle intervient également au moment où l'Etat s'apprête à lancer (janvier 2015) un appel à projets visant à soutenir l'entrepreneuriat et l'innovation dans le domaine culturel dans le cadre du Programme Investissement d'Avenir (PIA) et de la politique initiée par le ministère du redressement productif.

## **Le calendrier**

- Diplôme accompagnés jusqu'à leur terme :
  - Rentrée 2014 : dernières promotions des DNAP Design à Strasbourg et Design graphique à Mulhouse
  - printemps 2015 : fin des inscriptions au DNAP Design à Strasbourg et Design graphique à Mulhouse
  - Rentrée 2016 : dernière promotion de DNSEP Design à Strasbourg et Design graphique à Mulhouse
  - Juin 2016 : derniers DNAP Design graphique et Design à Strasbourg
  - Juin 2018 : derniers DNSEP Design graphique et Design à Strasbourg
- Installation de l'option refondue :
  - Rentrée 2015 : première promotion DNAP Design à Mulhouse
  - Juin 2017 : premiers diplômés DNAP Design à Mulhouse
  - Rentrée 2017 : première promotion DNSEP Design à Mulhouse
  - Juin 2019 : premiers diplômés DNSEP Design à Mulhouse

## **Délibéré**

Ces explications apportées, je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Le Conseil  
Après en avoir délibéré

- approuve le projet de renforcement de l'option Design de la HEAR tel que présenté ci-dessus ;

**Souad El Maysour**  
Présidente





